



Publication externe de poste vacant

50263379

Job Posting Title

SPÉCIALISTE EN MARKETING NUMÉRIQUE

Date de début

11.07.2017

End Date

12.08.2017

Code de référence

DIC 10 / 08

Désignation de la fonction

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Organization

Créée en tant qu'organisation continentale panafricaine unique en son genre, l'Union africaine est chargée de conduire le processus d'intégration rapide et de développement durable de l'Afrique par la promotion de l'unité, de la solidarité, de la cohésion et de la coopération entre les peuples et les États africains, ainsi que par l'établissement d'un nouveau partenariat avec les autres régions du monde. Le Siège de l'Union africaine est établi à Addis-Abeba, la capitale de l'Éthiopie.

En vue de la réalisation de ces objectifs, l'Union africaine entend renforcer sa capacité à s'acquitter de sa mission en procédant, entre autres, à la mise en œuvre de sa nouvelle structure organisationnelle et au pourvoi des postes permanents et des postes de courte durée.

La Commission de l'Union africaine invite les citoyens de tous les États membres à faire acte de candidature au poste vacant de courte durée de Spécialiste en marketing numérique au sein de la Direction de l'information et de la communication de la Commission de l'Union africaine

Service

Poste

Titre Spécialiste en marketing numérique

Grade : P2

Superviseur : Fonctionnaire principal chargé de la gestion de la marque et de la publicité

Direction : Information et Communication

Lieu d'affectation : Addis-Abeba (Éthiopie)

Nombre de postes : 1

Projet

Objectif du poste

Élaborer et exécuter des stratégies efficaces de marketing en ligne qui visent à influencer le programme de développement, à promouvoir la sensibilisation du public et des médias et à mobiliser l'appui des programmes de la Commission de l'UA.

Tâches

Fonctions et responsabilités

- Réaliser un large éventail de projets de marketing numérique, y compris l'optimisation organique, les médias sociaux, la recherche payante, l'implémentation de blogs et la création de liens ;
- Élaborer, mettre en œuvre, suivre et optimiser les campagnes de marketing numérique de la Commission de l'UA à travers tous les canaux numériques ;
- Développer et gérer des campagnes d'affichage et de paiement par clic (PPC) ;
- Jouer le rôle d'expert dans la recherche payante, l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) et le marketing numérique ;
- Concevoir, mettre au point et entretenir la présence de la Commission de l'UA dans les médias sociaux conformément à la politique de l'organisation et gérer les plates-formes existantes et nouvelles de médias sociaux ;
- Diriger l'identification et le développement de contenu numérique pour les plates-formes numériques de l'UA (Sites web, médias sociaux) ; Proposer l'adoption de nouvelles technologies de communication pertinentes ;
- Créer des tableaux de bord de performance pour les campagnes en vue de l'établissement de rapport et de la prise de décision ;
- Coordonner la saisie des données et l'établissement de rapport en vue de l'évaluation et de l'optimisation des campagnes en cours ;
- Appuyer l'élaboration d'un plan de marketing numérique afin que l'UA soit visible sur les plates-formes numériques et assurer la pertinence de sa visibilité auprès des principaux publics ;
- Collaborer avec l'équipe web et l'équipe chargée des systèmes intégrés de gestion de l'information (MIS) pour développer des applications et du contenu à publier sur les plates-formes mobiles et les applications ;
- Élaborer des indicateurs numériques de suivi et d'établissement de rapports pour mesurer l'efficacité des communications et campagnes en ligne de l'UA et les évaluer par rapport aux objectifs (retour sur investissement et indicateurs clés de performance) ;
- Utiliser des outils d'analyse sociale et d'écoute pour identifier les améliorations apportées à la réputation sociale en ligne de la Commission de l'UA ;
- Élaborer des recommandations approfondies et exhaustives pour améliorer la conception technique, le contenu, et les éléments facilitant l'optimisation du contenu des pages web et des liens entrants ;
- Élaborer un plan de génération de leads qui augmentera le trafic vers les plates-formes numériques de la Commission de l'UA et mettre au point des bases de données qui aideront l'Union africaine à communiquer plus efficacement de manière ciblée ;
- Effectuer des travaux de recherche sur les plateformes de médias sociaux qui s'intéressent particulièrement aux domaines d'actualité pertinents pour la Commission de l'UA ;
- Collaborer avec l'équipe web pour créer des atterrages et pour optimiser l'expérience de l'utilisateur ;
- Évaluer l'expérience client de bout en bout par le biais de multiples canaux et de points de contact des clients ;
- Optimiser les points de conversion de client et l'entonnoir de conversion des utilisateurs ;
- Évaluer les technologies émergentes ; fournir un leadership éclairé et une perspective d'adoption, le cas échéant ;
- Fournir une orientation et un soutien à l'équipe d'infographie et à l'équipe web en matière de création

de concepts et de production de présentations, d'œuvres multimédias et de documents d'accompagnement marketing, pour développer des idées créatives, des solutions graphiques et d'autres ressources numériques ;

- Développer et gérer une plate-forme d'automatisation du marketing pour optimiser la segmentation, la réalisation de campagne et l'établissement de rapports ;
- Télécharger et baliser régulièrement des images, et élaborer des contenus axés sur l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) ;
- Accomplir toute autre tâche qui pourrait lui être confiée par le Directeur en charge de l'information et de la communication (DIC).

Exigences

1. Qualifications et expérience requises

- Le candidat doit être titulaire d'une Licence universitaire en gestion du marketing avec une expérience continue avérée de 3 ans en marketing par moteur de recherche (SEM) et en marketing sur Internet ou être titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle en gestion du marketing avec 5 ans d'expérience continue avérée en tant que spécialiste en SEM et marketing sur Internet.
- Certification professionnelle en marketing numérique.
- Expérience dans l'utilisation et la gestion de plates-formes de marketing numérique dans un environnement de communication institutionnelle ou dans une agence de marketing numérique.
- Connaissance approfondie de toutes les principales plates-formes de médias sociaux.
- Un bon esprit analytique et un esprit de retour sur investissement.
- Une expérience dans la gestion de campagnes numériques pour des marques régionales ou internationales d'organisations multinationales, pour des agences de marketing numérique ou pour des organisations gouvernementales ou non gouvernementales internationales constitue un avantage certain.
- Une expérience réussie dans des programmes d'orientation en matière de création de contenu de haut niveau et de sensibilisation numérique animés par le leadership.
- Expérience avérée en matière de leadership et de gestion de la SEO et du SEM, de gestion des bases de données des abonnés, des courriels, des médias sociaux et/ou des campagnes publicitaires

2. Compétences techniques

- Expérience en analyse numérique utilisant divers outils analytiques tels que Google Analytics et Kissmetrics ;
- Expérience dans l'utilisation d'une grande variété d'outils d'amélioration du marketing numérique : Moz, SEMRush, Majestic SEO, URL Profiler, Ahrefs, ScreamingFrog, Optimizely, UserTesting, BuzzSumo etc. ;
- Expérience dans l'utilisation des technologies numériques telles que Radian 6, Social Studio, etc. ;
- Connaissance approfondie du PPC, de la SEO et de la création de liens ;
- Utilisation intelligente du numérique : Marketing numérique et vérification des médias numériques ;
- Connaissance de l'automatisation du marketing et de l'habilitation technologique, de l'élaboration de messages, de la gestion sociale de la relation client ; Gestion de la conception, de l'élaboration et de la mise en place d'une campagne publicitaire en ligne ;
- Expérience dans les campagnes de test A/B ;
- Expertise en communication marketing avec une capacité de compréhension et de mise en application de concepts et principes fondamentaux de création de marques ainsi que des concepts et principes médiatiques actuels ;
- Connaissance des techniques de marketing des médias sociaux et communication efficace sur les plates-formes numériques, y compris les plates-formes mobiles ;
- Expérience dans la planification et l'élaboration de plans médias ainsi que dans la négociation des tarifs d'achat d'espaces publicitaires sur des plates-formes traditionnelles et en ligne ;
- Expérience dans la réalisation de tests de concepts et dans les travaux de recherche post-production en communication publicitaire ;
- Expérience dans la réalisation d'études approfondies ad hoc ou multiclients tant sur le plan qualitatif que quantitatif ;
- Bonne expérience en production et distribution de contenu audio-visuel pour la publicité, le matériel

promotionnel, les publications imprimées et le contenu électronique.

3. Autres compétences et aptitudes requises

- Excellentes aptitudes en matière de communication et de présentation de rapports ;
- Excellente maîtrise des programmes MS Office Word, PowerPoint et Excel ;
- Une connaissance de base des politiques et procédures organisationnelles relatives au poste et une application cohérente de celles-ci dans les tâches confiées ;
- Avoir une connaissance avérée de l'entreprise, un bon jugement et une capacité d'analyse des exigences de la Commission en matière de communication et être capable de faire la synthèse des propositions ;
- Tenir à jour les connaissances professionnelles par le biais d'étude autodidacte et d'autres moyens d'apprentissage ;
- Avoir une bonne connaissance des technologies de l'information et être capable de les mettre en application dans les tâches confiées ;
- Faire preuve d'éthique de travail, d'intégrité et d'initiative ;
- Avoir l'esprit d'équipe et avoir le sens du travail en équipe ;
- Capable de prendre des décisions éclairées et transparentes.

4. Connaissance des langues

La maîtrise d'une des langues de travail de l'Union africaine (anglais, arabe, français et portugais) est requise. La connaissance d'une ou de plusieurs autres langues de travail serait un atout.

5. Durée du contrat

L'engagement à ce poste se fait sur la base d'un contrat pour une période de 1 an, dont les trois premiers mois sont considérés comme une période probatoire. Le contrat est reconduit sous réserve de résultats satisfaisants et de la disponibilité des fonds.

6. Égalité de chances

La Commission de l'Union africaine est un employeur qui offre l'égalité des chances aux hommes et aux femmes. Les femmes qualifiées sont vivement encouragées à soumettre leurs candidatures.

7. Rémunération

Le salaire correspondant à cette fonction est une somme forfaitaire annuelle de 72,033.93 \$ EU (P 2 Échelon 5) toutes indemnités incluses, conformément aux règlements régissant les fonctionnaires internationaux de la Commission de l'Union africaine et de 60,430.34 \$ EU toutes indemnités incluses, conformément aux règlements régissant les fonctionnaires locaux de la Commission.

Les dossiers de candidature sont à envoyer au plus tard le 12 Août 2017 à l'adresse du Site de recrutement en ligne de la Commission de l'UA <http://www.aucareers.org>.

Les candidatures déposées font l'objet d'une présélection automatisée selon les critères d'évaluation publiés de l'Avis de vacance de poste et sur la base des informations fournies par les candidats. Concernant les exigences de l'Avis de vacance de poste, les candidats doivent fournir des informations complètes et exactes relatives à leurs qualifications, y compris leur formation, leur expérience professionnelle et leurs connaissances linguistiques. Chaque candidat doit garder à l'esprit que tout dépôt de candidatures incomplètes ou incorrectes peut les rendre irrecevables dans le cadre du poste vacant. Une présélection et une évaluation des candidatures seront effectuées en fonction des informations fournies. Une fois déposées, les candidatures ne peuvent pas être modifiées. Les personnes dont la candidature est retenue pour la sélection feront l'objet d'une procédure de vérification des références afin de s'assurer de l'exactitude des informations fournies dans la candidature.

Direction de l'Administration et de la Gestion des Ressources humaines
Commission de l'Union africaine
Addis-Abeba (Éthiopie)

Type de contrat

Court terme

Taux d'activité

Temps plein

Établissement

Headquarters